

# Analyses & Perspectives

ARTISANAT COMMERCE SERVICES SANTÉ

2018 / 2019



CONSEIL &  
EXPERTISE  
COMPTABLE

**CERFRANCE**  
entreprendre, ensemble

Les conseillers Cerfrance à mes côtés,  
ça me donne des ailes !



Les experts Cerfrance accompagnent au quotidien  
plus de 320 000 entrepreneurs dans leur performance et leur croissance.

## S'adapter pour servir la réussite des entrepreneurs

S'adapter, c'est un verbe que chaque chef d'entreprise conjugue au quotidien. S'adapter aux changements tels que les nouvelles technologies, les tendances de consommation, mais aussi s'adapter aux évolutions législatives comme le prélèvement à la source... Les défis sont nombreux. Pour servir la réussite des entrepreneurs, le Réseau Cerfrance s'adapte lui-aussi et propose depuis 60 ans un panel de compétences métiers qui n'a cessé de s'élargir : accompagnement à la création, conseil en développement, expertise comptable, fiscalité, droit social...

Au plus proche du terrain, nous sommes également experts des métiers de nos clients. Observer, analyser et comprendre les mutations des différents secteurs d'activité font partie intégrante de nos missions. Grâce aux données rassemblées dans ce livret Analyses & Perspectives, nous vous proposons une analyse de nombreux secteurs clés : bâtiment et travaux publics, alimentation, tourisme, santé... Dans cette édition, de nouvelles activités ont fait leur apparition : paysagisme et camping.

Nous sommes heureux de partager avec vous ces éléments qui sont autant d'informations à valeur ajoutée au service de nos ambitions : accompagner la dynamique entrepreneuriale et le développement des territoires.

**Hervé DEMALLE**

Président du Conseil National du Réseau Cerfrance



# sommaire

05

## BÂTIMENT TRAVAUX PUBLICS

Menuiserie  
Électricité  
Peinture  
Plomberie chauffage  
Maçonnerie  
Couverture  
Terrassement / TP

13

## ALIMENTATION

Alimentation générale  
Boulangerie pâtisserie  
Boucherie charcuterie

17

## CHR

Restauration  
Bar Tabac  
Camping

21

## ENTREPRISES DE PAYSAGE

23

## AUTOMOBILE TRANSPORT

Taxi  
Transport routier  
Garage

27

## SALON DE COIFFURE

29

## SANTÉ

Infirmier  
Optique

# BÂTIMENT TRAVAUX PUBLICS



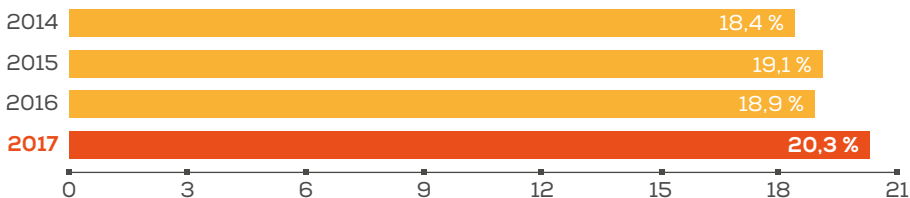
# MENUISERIE

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	282 322 €	290 463 €
Nombre UMO	2.74	2.84
CA/UMO	103 037 €	102 275 €
Marge/UMO	56 089 €	56 000 €
EBE	41 792 €	40 593 €
Résultat courant	35 189 €	34 374 €
Taux de marge globale	54.5 %	54.8 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



## Analyse

L'activité des menuisiers continue sa progression, portée par des incitations fiscales toujours en place en 2016-2017. Le taux de marge reste stable. La hausse de la masse salariale (+1.4 points, qui peuvent être dus à des revalorisations salariales et, dans une moindre mesure, à la prise en charge obligatoire d'une partie de la mutuelle) fait baisser le résultat courant.

## Perspectives

Les installateurs de portes, fenêtres ont profité de deux années pleines d'une activité soutenue : la reprise de la construction dans le neuf et un marché de la rénovation toujours dynamisé par le CITE (crédit d'impôt transition énergétique) en sont les principales raisons. La filière du bâtiment montre des signes d'inquiétude sur la reconsidération du taux de TVA à 5,5 % et sur la refonte du CITE en prime. La profession redoute un allongement des délais de commande même si l'éco-PTZ évolue à compter de mars 2019 par la suppression du bouquet de travaux, par exemple. Le contexte est donc incertain. Toutefois, les grandes marques (Art & Fenêtres, Tryba, K par K) poursuivent le développement de leur réseau.

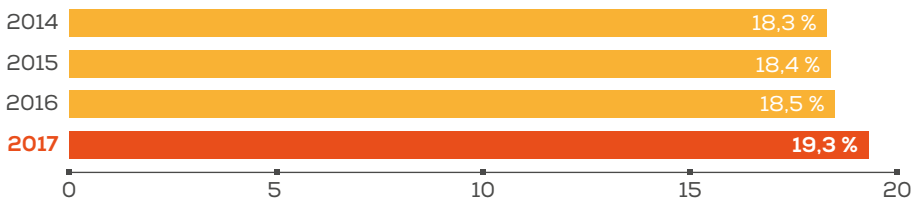
# ÉLECTRICITÉ

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	223 951 €	239 507 €
Nombre UMO	2.40	2.50
CA/UMO	93 312 €	95 803 €
Marge/UMO	55 597 €	57 112 €
EBE	38 493 €	41 854 €
Résultat courant	34 098 €	37 568 €
Taux de marge globale	59.6 %	59.6 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



## Analyse

Le chiffre d'affaires continue à se consolider (+ 7 %), et la marge sur UMO s'améliore. Malgré des charges fixes qui augmentent encore cette année, l'EBE et le résultat progressent respectivement de + 9 % et +10 %.

## Perspectives

La commande et l'interrogation à distance commencent à intégrer les foyers pour de plus en plus d'objets du quotidien, surtout pour les plus aisés. Les électriciens sont en première ligne et devront renforcer leur rôle de conseil (architecture, sécurité, choix des matériels) auprès de leurs clients particuliers. Cela implique une montée en compétences sur ces sujets transverses.

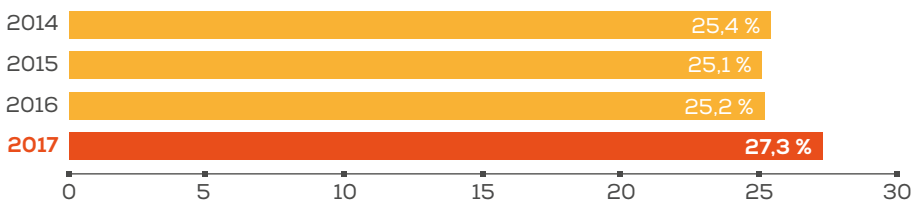
# PEINTURE

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	158 910 €	164 813 €
Nombre UMO	2.42	2.52
CA/UMO	65 665 €	65 401 €
Marge/UMO	49 512 €	49 164 €
EBE	34 159 €	34 325 €
Résultat courant	30 357 €	30 783 €
Taux de marge globale	75.5 %	75.1 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



## Analyse

Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, le taux de marge reste stable à 75 %. Bien que le chiffre d'affaires progresse de 3.7 %, la hausse des charges externes et de la masse salariale explique la stabilité du résultat courant, autour de 30 000 euros.

## Perspectives

La communication sur la dangerosité potentielle du dioxyde de titane, également additif alimentaire, dans le cas d'une exposition prolongée à ces nanoparticules (même si rien ne prouve que ces résultats soient transposables à l'homme) pourrait perturber le secteur si la Commission Européenne se prononce sur une interdiction.

Diversifier sa clientèle avec les chaînes et les franchises peut apporter une activité régulière dans l'agencement de magasin pour lequel le peintre est assez prédisposé. L'objectif est donc d'atténuer la fluctuation liée au marché des particuliers.



# PLOMBERIE CHAUFFAGE

## ÉVÉNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

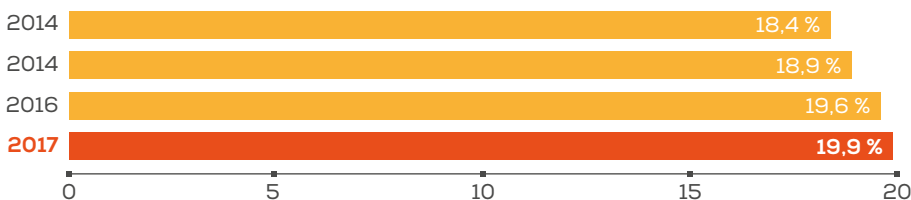
30 000 thermostats connectés aux chaudières ont été vendus en 2017, soit une progression de + 50 %.

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	284 130 €	299 317 €
Nombre UMO	2.76	2.90
CA/UMO	102 945 €	103 212 €
Marge/UMO	60 295 €	60 266 €
EBE	47 682 €	49 205 €
Résultat courant	41 910 €	43 810 €
Taux de marge globale	58.5 %	58.3 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



## Analyse

Le chiffre d'affaires continue de progresser porté par le renouvellement des chaudières. Le nombre moyen d'UMO est en augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente. Le résultat courant augmente de près de 2 000 euros, notamment grâce à un taux de marge stable et des charges externes et salariales bien maîtrisées.

## Perspectives

Depuis le 26 septembre 2018, les chaudières « classiques » B1 (haute température) ne peuvent plus être installées en France ni remplacées à l'identique. Ceci implique que le remplacement doit intégrer des travaux importants sur les conduits. Il y a encore 2 millions de chaudières en France, qui devront être remplacées dans les 5 à 8 ans.

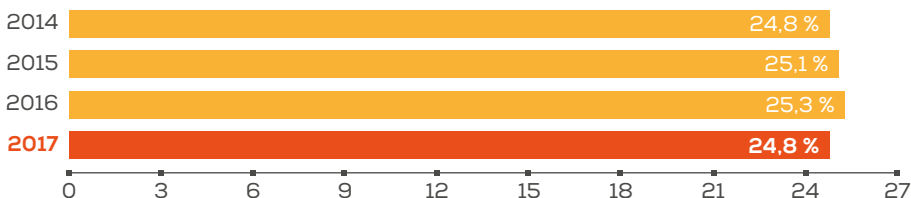
# MAÇONNERIE

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	295 723 €	305 191 €
Nombre UMO	3.41	3.41
CA/UMO	86 722 €	89 499 €
Marge/UMO	54 110 €	55 421 €
EBE	43 320 €	43 688 €
Résultat courant	35 121 €	35 284 €
Taux de marge globale	62.3 %	61.8 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



## Analyse

Le nombre d'UMO reste stable et l'activité a été mieux valorisée car le chiffre d'affaires progresse de 3%. La hausse du coût des matériaux plus techniques pénalise la marge globale. Le résultat reste stable et représente 11% du chiffre d'affaires.

## Perspectives

Le nombre de salariés maçons a diminué de plus de 30% en 10 ans en France. Les artisans doivent donc trouver des solutions face à cette pénurie. Les nouveaux modes de constructions (coffrages isolants, cordons de mousse...), lorsqu'ils sont adaptés au chantier, permettent une utilisation plus efficace de la main-d'œuvre et un meilleur confort de pose, mais obligent à une montée en compétences des TPE sur ces sujets. Ils devront également travailler sur le recyclage des déchets de chantiers. La digitalisation du secteur est enclenchée (outils de mesure, de gestion de chantiers, de partage d'informations...) et les TPE doivent intégrer cette mutation dans leurs modèles.

L'application Scolamiente destinée à l'évaluation a priori du risque amiante pour les travailleurs, évolue en se rapprochant de la définition réglementaire du processus de détection de niveau d'empoussièrément.

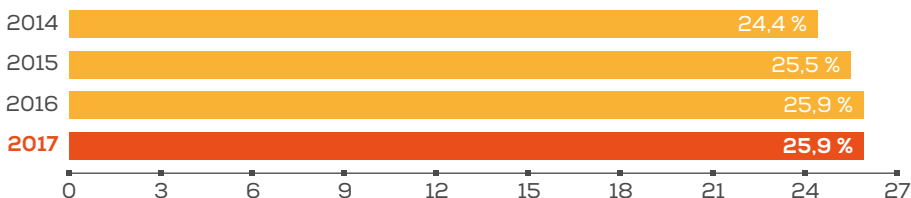
# COUVERTURE

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	291 217 €	306 442 €
Nombre UMO	3.37	3.40
CA/UMO	86 414 €	90 130 €
Marge/UMO	55 779 €	57 388 €
EBE	48 426 €	47 864 €
Résultat courant	41 145 €	40 654 €
Taux de marge globale	64.6 %	63.6 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



## Analyse

Le chiffre d'affaires progresse significativement (+ 5.2 %). Le marché reste porté par les incitations à la rénovation thermique depuis plusieurs années. Le taux de marge globale perd 1 point en 2017, et l'EBE diminue pour retrouver des valeurs inférieures à celles d'il y a 5 ans. Le travail en nacelle (charges externes plus élevées) augmente l'efficacité sur chantier et apporte une nouvelle réponse aux normes de sécurité.

## Perspectives

Des tendances contrastées selon la COFACE sont attendues d'ici fin 2019 : les prix des métaux de base devraient progresser, alors que ceux des métaux ferreux devraient baisser, pénalisés par des surcapacités. De nouveaux produits d'étanchéité pour toiture permettent de travailler le marché différemment. Le ministère de travail indique que l'arrêté introduisant le repérage amiante avant tous travaux dans les bâtiments ne paraîtra pas avant mars 2019. Cependant, il rappelle que le repérage avant travaux est déjà rendu obligatoire par le Code du Travail. Les professionnels de la couverture habilités à retirer de l'amiante-ciment sont certifiés, toutefois l'investissement dans cette activité doit être bien étudié pour pouvoir s'amortir sur le marché local.

# TERRASSEMENT TRAVAUX PUBLICS

## ÉVÉNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

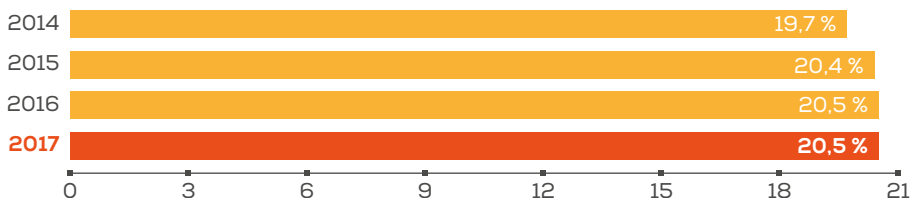
À partir de 2020, les TPE de + de 10 salariés auront l'obligation de mettre en place la facture électronique pour les appels d'offres publics via le portail Chorus.

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	371 863 €	406 952 €
Nombre UMO	3.21	3.40
CA/UMO	115 845 €	119 691 €
Marge/UMO	85 594 €	88 112 €
EBE	62 286 €	68 937 €
Résultat courant	32 245 €	37 358 €
Taux de marge globale	73.8 %	73.5 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



## Analyse

L'année 2017 a été marquée par un chiffre d'affaires en progression de 9.4 % qui montre une bonne dynamique des commandes. Le taux de marge reste stable autour de 73 %. L'EBE et le résultat sont donc en progression par rapport à l'année précédente.

## Perspectives

Le nombre de logements autorisés et commencés en construction a atteint sa deuxième plus forte année en 2017 depuis 10 ans, pour retrouver les niveaux de 2007. Le secteur étant fortement dépendant des marchés publics, les évolutions liées à la fiscalité locale et les élections municipales de 2020 peuvent impacter le niveau d'activité. Les TPE / PME doivent suivre de près la mise en place des exosquelettes (tireurs à râtaux pour dalles ou enrobés par exemple) pour limiter la pénibilité du travail tout en conservant la technicité, le geste. Ce type d'innovation peut également favoriser l'attractivité du secteur pour les recrutements.

# ALIMENTATION



# ALIMENTATION GÉNÉRALE

## ÉVÈNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

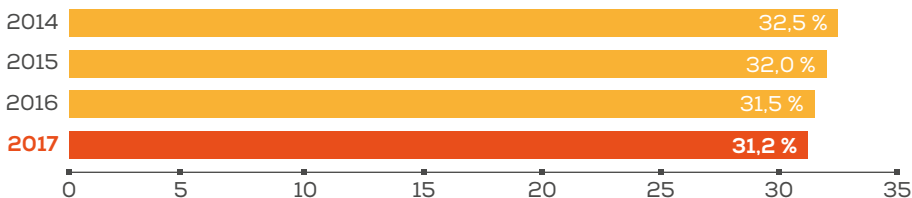
L'ouverture par Casino à Paris d'un magasin autonome sans personnel de caisse, ouvert 24/24.

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	345 518 €	351 095 €
Nombre UMO	2.28	2.32
CA/UMO	151 542 €	151 334 €
EBE	29 440 €	32 696 €
Résultat courant	23 183 €	26 777 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Taux de marge globale Échantillon non constant



## Analyse

L'augmentation du chiffre d'affaires, conjuguée à la stabilité des charges fixes permet d'améliorer le niveau de rentabilité. Malgré une augmentation des salaires et des charges de 10 %, on peut constater une érosion du taux de marge depuis 4 ans.

## Perspectives

La complexité des démarches administratives pour l'ouverture des commerces le dimanche ne doit pas freiner la réflexion car il semble y avoir un réel intérêt pour les magasins d'alimentation. Le chiffre d'affaires du dimanche de 15 à 25 % supérieur au CA des autres jours de la semaine.

Des services, comme le drive et le drive piéton en centre-ville, restent à développer y compris pour les indépendants, afin de diversifier la clientèle et développer les ventes.

# BOULANGERIE PÂTISSERIE

## ÉVÈNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

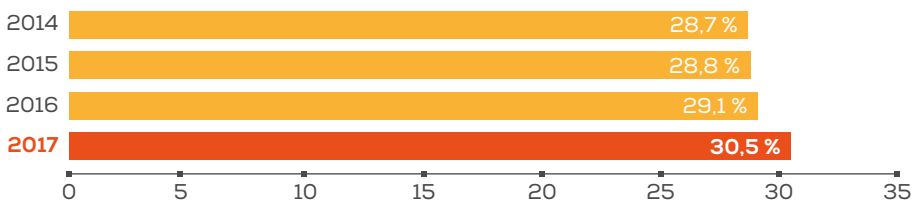
L'arrivée sur le marché de fours mixtes manuels équipés du lavage automatique.

### Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	267 546 €	271 270 €
Nombre UMO	4.63	4.75
CA/UMO	57 785 €	57 109 €
Marge/UMO	40 638 €	39 920 €
EBE	46 934 €	42 210 €
Résultat courant	34 342 €	30 836 €
Taux de marge globale	70.3 %	69.8 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

### Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



### Analyse

La légère augmentation du chiffre d'affaires ne permet pas de compenser la progression de la masse salariale et des matières premières. Le taux de marge globale diminue. Il en découle un EBE et un résultat courant en baisse. La diversification des gammes et des produits a donc un impact sur les coûts et les temps de préparation.

## Perspectives

L'activité des boulangeries-pâtisseries artisanales et des terminaux de cuisson basée sur la diversification de l'offre se développe. Les spécialistes du bio sont très présents sur le secteur de la boulangerie et pourraient perturber encore le paysage de la profession (la boulangerie-pâtisserie de Biocoop initie la voie). Les réseaux comme Marie Blachère, Firmin ou La Mie Câline multiplient les ouvertures. Le déploiement du click & collect, du paiement en ligne ou via un mobile sont des incontournables aujourd'hui dans les zones à forte densité. L'outil digital participe à l'amélioration de l'expérience-client.

# BOUCHERIE CHARCUTERIE

## ÉVÈNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

66 % des Français se disent inquiets de la sécurité alimentaire : le boucher est avant tout là pour créer (restaurer) de la confiance<sup>1</sup>.

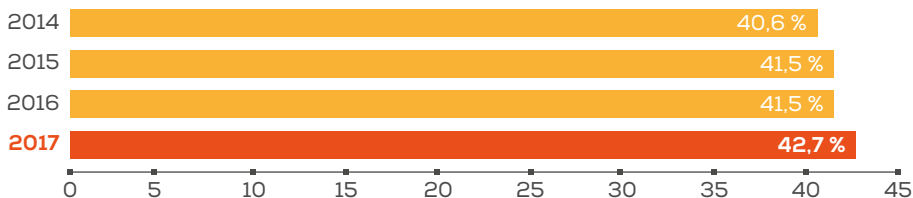
1. Kantar, 2<sup>e</sup> trimestre 2018.

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	410 488 €	406 092 €
Nombre UMO	3.39	3.35
CA/UMO	121 087 €	121 221 €
Marge/UMO	50 980 €	51 860 €
EBE	45 277 €	43 492 €
Résultat courant	33 834 €	32 096 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Taux de marge globale Échantillon non constant



## Analyse

Le nombre d'UMO diminue mais la masse salariale progresse. Les bouchers sont parmi les métiers en tension dans les recrutements. L'augmentation de la masse salariale vient donc pénaliser le résultat courant, malgré un taux de marge globale toujours en progression et qui traduit une meilleure valorisation des produits vendus.

## Perspectives

L'environnement se complexifie avec, d'un côté, une consommation de viande en diminution et, de l'autre, un développement des ventes directes réalisées par les producteurs de viande. Les bouchers sont donc dans l'obligation de toujours continuer à mieux valoriser leurs produits, à conseiller et à rassurer les consommateurs. Ils se doivent de proposer une alimentation répondant aux demandes liées aux évolutions sociétales : traçabilité, praticité, santé.



CHR



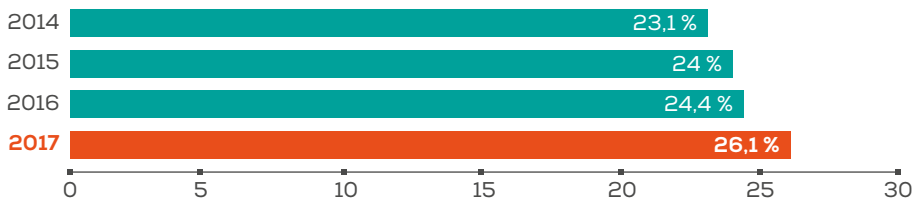
# RESTAURATION

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	217 386 €	220 411 €
Nombre UMO	3.30	3.31
CA/UMO	65 874 €	66 589 €
Marge/UMO	44 005 €	44 387 €
EBE	32 320 €	31 510 €
Résultat courant	24 971 €	24 640 €
Taux de marge globale	66.7 %	66.7 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Masse salariale / Chiffre d'affaires (Échantillon non constant)



## Analyse

La reprise du niveau d'activité se poursuit, avec une progression de 1.4 % du chiffre d'affaires. Le taux de marge est stable. L'augmentation de la masse salariale (hausse de rémunération pour conserver ou attirer les effectifs) a un impact sur l'EBE qui diminue de 2.5 %. Le résultat reste courant reste stable.

## Perspectives

Les générations Z et milléniaux recherchent des options de restauration adaptables, faciles à consommer sur place ou à emporter pour consommer en se déplaçant. Le secteur renoue avec une légère croissance, les perspectives s'orientent vers des consommations plus saines et tracées.

La communication à travers les réseaux sociaux est très présente dans la stratégie de la profession. Il faudra poursuivre sur le développement de la réservation en ligne, du click & collect pour la restauration à emporter, la mise à disposition d'applications mobiles et la livraison par le partenariat avec des plates-formes. La restauration est concurrencée par les boulangeries qui se structurent et surfent sur les tendances des autres segments: demande de produits sains, végétariens, sans gluten, sans allergènes.

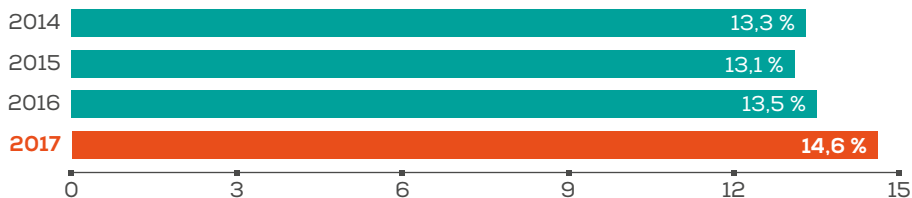
# BAR TABAC

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	157 655 €	161 663 €
Nombre UMO	1.97	1.96
CA/UMO	80 027 €	82 481 €
Marge/UMO	53 829 €	55 010 €
EBE	37 544 €	37 064 €
Résultat courant	30 109 €	29 448 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



## Analyse

Le chiffre d'affaires progresse, notamment grâce à la hausse des remises tabac (commissions) qui est prévue jusqu'en 2021. La hausse des salaires et charges vient limiter la rentabilité, ce qui explique un EBE qui ne progresse pas. Le résultat courant est diminution de 2 % par rapport à l'année précédente.

## Perspectives

La réalité économique est en partie masquée par la hausse du prix du paquet, les aides financières sur les investissements et les compensations sur les remises tabac. La diversification de leurs activités est enclenchée depuis plusieurs années, mais ces produits accessoires continuent de ne représenter qu'une petite part de leurs recettes. Ces commerces de proximité sont également impactés par la digitalisation, ils doivent donc d'ores et déjà prendre en main l'animation de leur réseau sur internet pour générer plus de flux de clientèle dans leur commerce.

## ÉVÈNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

124 millions de nuitées enregistrées en 2017, soit une progression de 6 % par rapport à 2016 (+ 20 % depuis 10 ans).

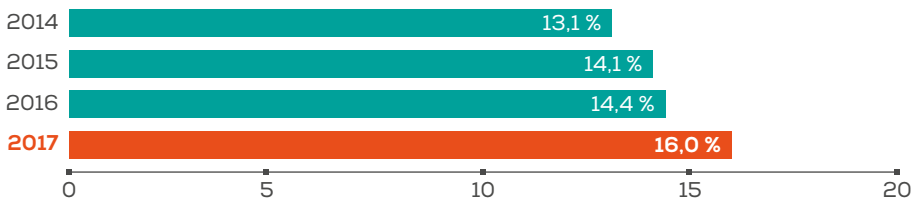
# CAMPING

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	179 639 €	189 881 €
Nombre UMO	2.09	2.12
CA/UMO	85 951 €	89 566 €
Marge/UMO	67 290 €	69 804 €
EBE	47 560 €	49 620 €
Résultat courant	24 864 €	25 330 €
Taux de marge globale	78.2 %	77.8 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Masse salariale / Chiffre d'affaires (Échantillon non constant)



## Analyse

L'activité progresse de 6 % par rapport à l'année précédente, alors que le nombre d'UMO est resté relativement stable. Le taux de marge qui diminue peut être expliqué par une plus forte proportion des produits annexes à la location : restauration, épicerie, bar. Le taux de masse salariale / CA augmente de 1.6 points.

## Perspectives

Rien ne semble pouvoir arrêter la dynamique du secteur de l'HPA (hôtellerie de plein air). La demande est croissante et les professionnels s'adaptent aux attentes des vacanciers avec la montée en gamme de leur offre mais aussi en proposant toujours plus d'activités (ex: le glamping, contraction de glamour et camping). Les innovations technologiques ont un rôle majeur dans la croissance à venir du secteur HPA (la communication multicanal pour augmenter son pouvoir d'attractivité, le traitement des données pour améliorer son offre, l'Intelligence Artificielle pour faciliter les relations avec les clients...). Un des vecteurs pour accéder à ces innovations ou équipements est d'atteindre une certaine taille critique, voire de réfléchir à des regroupements ou rapprochements.

# ENTREPRISES DE PAYSAGE



La part du chiffre d'affaires réalisée auprès des particuliers est en hausse constante depuis 10 ans et représente 69 % du CA des entreprises de 1 à 5 salariés.

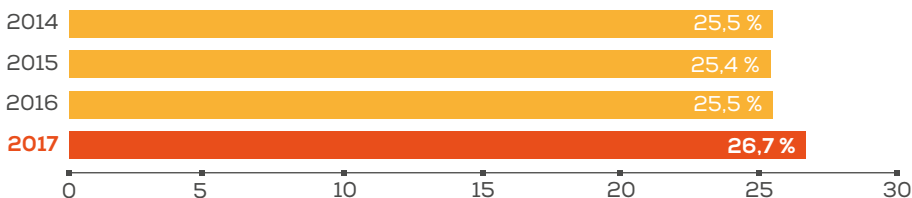
# PAYSAGISTE

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	185 841 €	198 241 €
Nombre UMO	2.79	2.90
CA/UMO	66 609 €	68 358 €
Marge/UMO	50 989 €	52 029 €
EBE	41 045 €	41 510 €
Résultat courant	28 026 €	28 433 €
Taux de marge globale	76.6 %	76.1 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



## Analyse

L'activité des paysagistes progresse de plus de 6 % par rapport à 2016. Le taux de marge reste stable, ainsi que la marge par UMO. Après une année de forte progression, la rentabilité se stabilise, tant au niveau de l'EBE que du résultat courant.

## Perspectives

Les mesures environnementales pour limiter le réchauffement climatique comportent plusieurs leviers de développement d'activité pour un paysagiste. On retrouve de plus en plus de thématiques liées à l'environnement dans les cahiers des charges de marchés publics et privés: récréer des îlots de fraîcheur en ville grâce aux végétaux, contrebalancer l'établissement urbain par des aménagements paysagers pour limiter les risques d'inondations, filtrer les polluants par les arbres, mieux gérer les adventices, revaloriser les déchets verts en circuit court...

# AUTOMOBILE TRANSPORT



# TAXI

## ÉVÉNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

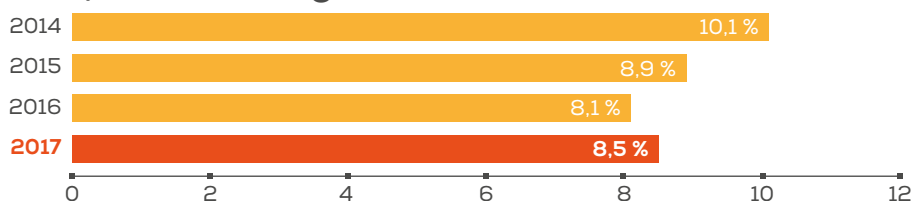
Le prix des courses de VTC a augmenté de 15 % depuis l'entrée en vigueur de la loi Grand-Guillaume visant à pacifier les relations dans les transports de personnes.

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	107 247 €	109 877 €
Nombre UMO	1.85	1.87
CA/UMO	57 971 €	58 757 €
EBE	33 771 €	33 214 €
Résultat courant	27 456 €	27 025 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Dépense d'énergie / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



## Analyse

L'activité progresse légèrement avec un chiffre d'affaires par UMO qui augmente de près de 800 euros par rapport à l'année précédente. Le taux de dépenses d'énergie / CA reste stable autour de 8 %. L'augmentation des charges externes impacte négativement le résultat courant qui diminue.

## Perspectives

Le CA des entreprises de taxi est actuellement davantage soutenu par un effet prix que par un effet volume. Le secteur souffre d'une conjoncture défavorable : la réduction des dépenses de santé (dont les transports sanitaires), l'accroissement de l'utilisation de solutions de déplacements alternatives (covoiturage). Pour autant, les pistes de travail des pouvoirs publics, comme la régulation de tous les acteurs du marché (VTC compris), ou l'instauration d'une tarification minimale, peuvent aboutir à une normalisation du marché qui serait bénéfique à la profession de taxi.



# TRANSPORT ROUTIER

## ÉVÉNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

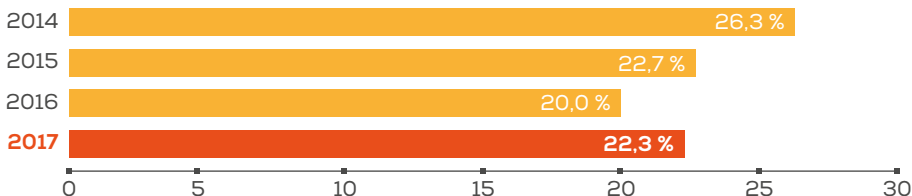
Le litre de diesel (B7) à la pompe quasiment au même prix que le litre d'essence sans Plomb 95 (E5).

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	442 645 €	486 315 €
Nombre UMO	4.37	4.56
CA/UMO	101 291 €	106 648 €
EBE	59 241 €	63 643 €
Résultat courant	38 679 €	41 753 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Dépense d'énergie / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



## Analyse

L'activité progresse à tous niveaux: chiffre d'affaires, rentabilité et nombre d'UMO. La masse salariale progresse plus vite que le nombre d'UMO. On constate également une augmentation de la part d'énergie / CA, à plus de 22 %, qui devrait se poursuivre sur 2018. La charge de remboursement des crédits-baux progresse de +8 %, ce type de financement étant de plus en plus privilégié face à l'emprunt bancaire dans ce secteur d'activité.

## Perspectives

Face à la croissance constante de la demande de livraison, le secteur connaît une pénurie de main-d'œuvre pour assurer les prestations d'acheminement des colis. Ces complications sont renforcées par une gestion nécessaire de la forte saisonnalité de la demande. Ces difficultés de recrutement risquent de perdurer sauf si la profession redonne de l'attractivité au métier par un enrichissement des missions (commerciales, techniques...).

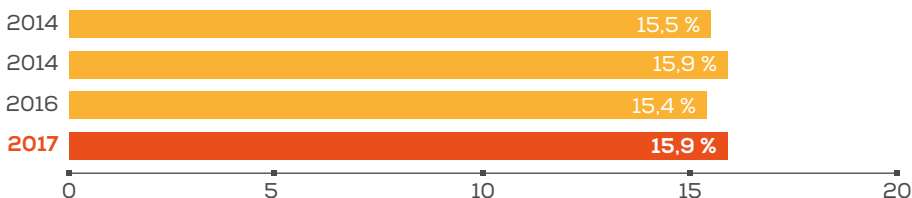
# GARAGE

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	456 037 €	473 467 €
Nombre UMO	3.49	3.58
CA/UMO	130 669 €	132 253 €
Marge/UMO	57 678 €	58 739 €
EBE	49 439 €	48 610 €
Résultat courant	38 918 €	38 780 €
Taux de marge globale	44.1 %	44.3 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



## Analyse

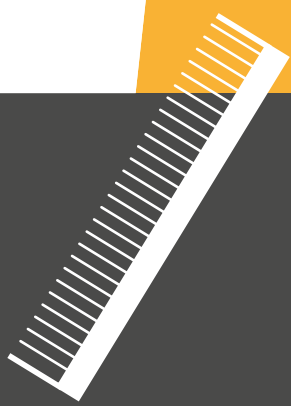
Le chiffre d'affaires progresse de 3.8 %, plus rapidement que le nombre d'UMO (2.6 %). À taux de marge constant, il en découle un taux de marge par UMO qui progresse de près de 1000 euros par rapport à 2016. L'augmentation de la masse salariale et des charges externes impacte négativement la rentabilité, avec un EBE et un résultat courant qui diminuent légèrement.

## Perspectives

De multiples innovations, approuvées et appliquées sur un même véhicule, permettront dans un avenir proche de commercialiser des voitures de plus en plus connectées, voire complètement autonomes. Les équipementiers automobiles collaborent actuellement avec la majorité des constructeurs sur ces nouveautés.

Dans ce contexte, la technicité du métier de garagiste s'intensifie et impose d'allier à la fois de la mécanique traditionnelle, de l'électronique poussée et de la connectique. Le recrutement de salariés compétents devient d'autant plus complexe que les candidats se raréfient.

# SALON DE COIFFURE



# SALON DE COIFFURE

## ÉVÉNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

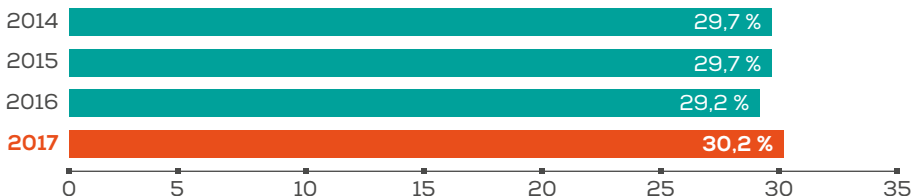
29 % des coiffeurs indépendants exercent en micro-entreprise.

### Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	88 925 €	89 150 €
Nombre UMO	2,25	2,26
CA/UMO	39 522 €	39 446 €
Marge/UMO	35 105 €	35 184 €
EBE	21 701 €	21 630 €
Résultat courant	19 181 €	19 454 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

### Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



### Analyse

Le chiffre d'affaires moyen reste stable autour de 89 000 euros. Malgré un nombre d'UMO stable, la masse salariale / CA progresse de 1 point par rapport à l'année 2016. Le niveau de rentabilité de cette activité reste stable avec un résultat courant autour de 20 000 euros.

## Perspectives

53,2 % des établissements n'emploient aucun salarié, ce qui limite le niveau d'investissement possible et donc l'introduction de nouvelles technologies dans le service rendu (réservation en ligne, projection en réalité virtuelle). Le débat public actuel sur les perturbateurs endocriniens pourrait inciter les coiffeurs à désormais proposer des produits dits « naturels » : coloration végétale, laques et gels coiffants bios.

SANTÉ



# INFIRMIER

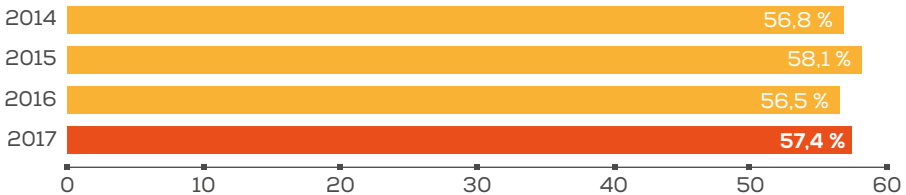
## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
Recettes	79 038 €	78 199 €
Nombre UMO	1.13	1.13
Résultat courant	44 008 €	43 748 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

## Taux de Résultat courant / Recettes\*

Échantillon non constant



\* De 50000 à 100000 € de recettes.

## Analyse

Le volume d'activité diminue légèrement ainsi que le résultat. La part d'UMO correspond notamment à la quote-part de main-d'œuvre dans le cadre de l'exercice en commun. Le résultat courant est stable.

## Perspectives

La reconnaissance du statut d'Infirmier en Pratique Avancé (IPA) depuis juillet 2018 ouvre de nouveaux horizons aux infirmiers libéraux qui vont pouvoir étendre leurs interventions autour de certaines pathologies chroniques. La coopération entre professionnels de santé devrait s'accroître dans le cadre des modalités retenues par les textes. Les infirmiers pourront dans ce cadre faire valoir leur expérience par une validation des acquis pour obtenir le statut d'IPA.

Le site Medicalib propose aux patients la mise en relation avec un infirmier en moins d'une heure.

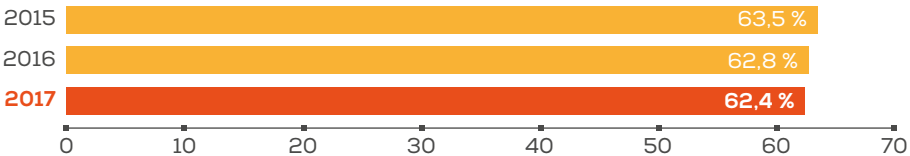
# OPTIQUE

## Références Nationales Échantillon constant

	2016	2017
CA HT	346 032 €	356 629 €
Nombre UMO	2.96	3.03
CA/UMO	116 902 €	117 699 €
Marge/UMO	73 670 €	75 054 €
EBE	72 627 €	72 502 €
Résultat courant	57 563 €	57 906 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Taux de marge globale Échantillon non constant



## Analyse

Malgré l'augmentation du chiffre d'affaires, on constate une stagnation de l'EBE et du résultat par rapport à l'année 2016. Ceci s'explique notamment par une augmentation de 12,7 % des salaires et charges (contre seulement + 2,4 % d'UMO). Le taux de marge s'érode lentement depuis 3 ans.

## Perspectives

En fonction des évolutions législatives sur les contrôles visuels pour le permis de conduire, des opportunités pourraient s'ouvrir pour les opticiens. Mais reste une question essentielle : ces consultations seront-elles gratuites ?

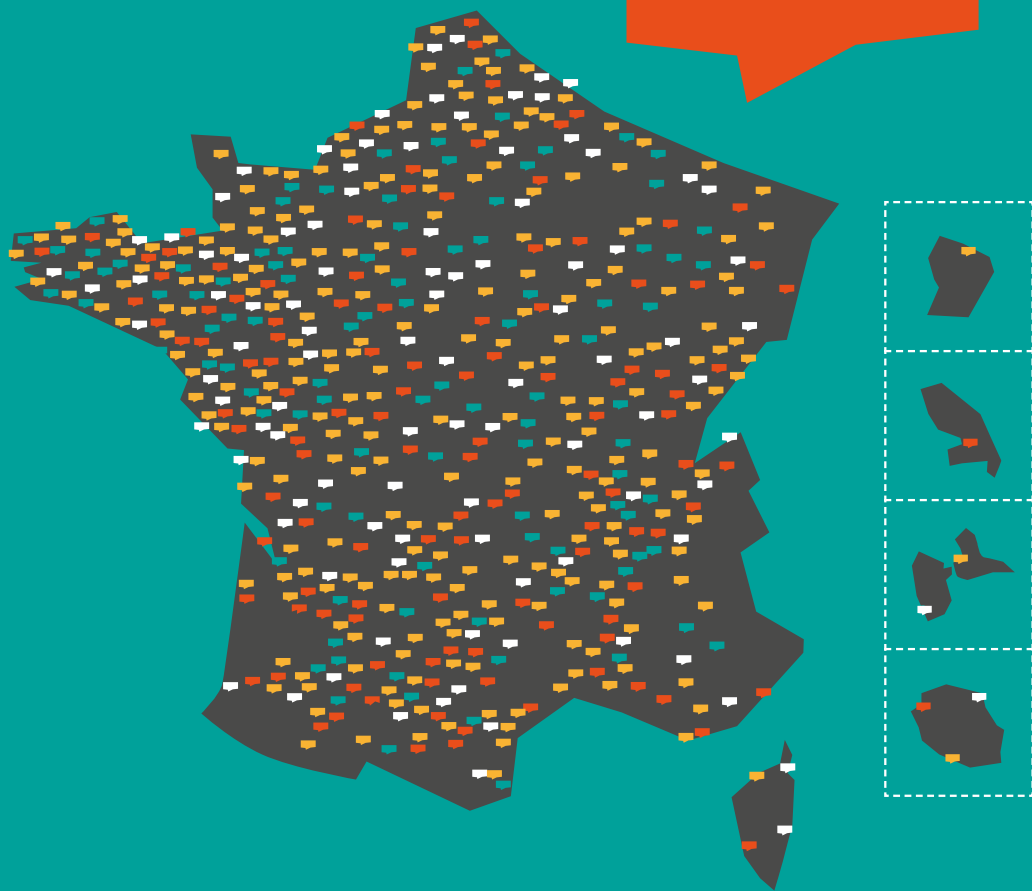
La mise en place du « zéro reste à charge » pour les dépenses en optique à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020 obligera les opticiens à proposer des verres sans reste à charge et 17 modèles différents de montures à 30 € maximum. Pour les clients qui souhaiteraient un choix plus large, la participation des complémentaires sera plafonnée à 100 €, contre 150 € actuellement.

Si le transfert d'actes des ophtalmologues vers les opticiens était décidé, il pourrait être source de compensation.

# CERFRANCE

Le Réseau de conseil et d'expertise comptable

320 000 clients  
700 agences  
12 000 collaborateurs



**Implanté partout en France,**  
le partenaire privilégié  
de la performance  
des chefs d'entreprise.

**CERFRANCE**  
entreprendre, ensemble